

Perfil del Vacacionista Nacional de Piura - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Categoría	Total %
Sexo	
Femenino	54
Masculino	46
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	21
25 a 34 años	26
35 a 44 años	25
45 a 64 años	28
Promedio (en años)	37
Mediana (en años)	36
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	54
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	46
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	48
C	52
Total 100%	
Grado de instrucción	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	19
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45
Superior universitaria completa	35
Post grado / Maestría/ Doctorado	1
Total 100%	

Categoría	Total %
Sector donde trabaja	
Soy trabajador independiente	31
Trabajo para el sector privado	27
Soy ama de casa	15
Soy estudiante	15
Trabajo para el sector público	11
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	
Ocupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	55
Profesional técnico	21
Profesional ejecutivo	19
Negocio Propio/Dueño de empresa	2
Obrero, artesano, agricultor	1
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Profesional Rango Medio	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Categoría	Total %
Tenencia de hijos	
Si	57
No	43
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Categoría	Total %
Motivador de viaje	
Descansar / relajarse	34
Conocer nuevos lugares	21
Diversión	17
Salir con la familia	14
Salir de la rutina	8
Conocer atractivos turísticos	5
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	56
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	16
Internet / páginas Web	9
Publicidad en TV	9
Comentarios en redes sociales	8
Artículos en diarios o revistas	2
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Paisajes / naturaleza	47
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimenta)	38
Variedad de atractivos turísticos	36
Lugar seguro	33
Lugar tranquilo / sin bulia	29
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	28
Clima cálido	17
Corta distancia	15
Buena comida / buena gastronomía	11
Clima seco	6
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Si	12
No	88
Total 100%	

Categoría	Total %
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Lugares turísticos para visitar	51
Costos de alojamiento y sus características	40
Distancia y rutas de acceso	37
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	27
Costo del transporte al lugar visitado	14
Restaurantes donde acudir	11
Lugares de diversión nocturna	3
Condiciones de las vías de acceso	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet	88
A través de familiares y amigos	21
Agencias de viajes / turismo	3
Folleto turísticos	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	63
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	12
Tengo familiares que viven en el lugar	12
Ya tenía referencias del lugar	9
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	4
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2018	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Piura	58	Menos de 100 soles	6
Lima	16	De 100 a 199 soles	21
La Libertad	6	De 200 a 299 soles	23
Lambayeque	5	De 300 a 399 soles	15
Tumbes	5	De 400 a 499 soles	8
Cajamarca	3	De 500 a 599 soles	8
Cusco	2	De 600 soles a más	19
Otros	5	Promedio (en soles)	S/ 396
Total 100%		Mediana (en soles)	S/ 300
		Total 100%	
Viajes fuera o dentro de la región	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	42	1 persona	36
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	58	2 personas	37
Total 100%		3 personas	10
		4 personas	11
		De 5 personas a más	6
		Promedio (personas)	2
		Mediana (personas)	2
		Total 100%	
Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona en el último viaje	Total %
Sí	78	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 601
No	22	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 249
Total 100%		Promedio (en soles)	S/ 396
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Organización del viaje	Total %
Viaje anteriormente por recreación	67	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	21	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes/ Turismo en la ciudad donde vivo	1
Viaje anteriormente por trabajo	7	Total 100%	
He nacido / vivido allí	3		
Mis padres son de allí	1		
Viaje anteriormente por estudio	1		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
De 1 a 3 noches	66	Menos de 100 soles	6
De 4 a 7 noches	29	De 100 a 199 soles	21
De 8 a 14 noches	3	De 200 a 299 soles	23
De 15 a 28 noches	2	De 300 a 399 soles	15
Promedio (noches)	4	De 400 a 499 soles	8
Mediana (noches)	3	De 500 a 599 soles	8
Total 100%		De 600 soles a más	19
		Promedio (en soles)	S/ 394
		Mediana (en soles)	S/ 299
		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		Total 100%	
Grupo de viaje	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Con mi pareja	26	Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Con amigos o familiares, sin niños	25	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	95
En grupo familiar directo (padres e hijos)	23	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	79
Solo (sin compañía)	19	Alojamiento	56
Con amigos o familiares, con niños	7	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	36
Total 100%		Otras compras de bienes	25
		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	21
		Compra de artesanías	12
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	5
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total múltiple	
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Alojamiento pagado	57	Sí	3
Hostal/Casa de hospedaje pagada	30	No	97
Hotel	27	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Casa de familiar/amigo	41	Total 100%	
Otros	2		
Carpas, campamento	2		
Total 100%			
Medio de transporte utilizado	Total %	Financiamiento del viaje	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	78	Ahorros	75
Movilidad particular de un familiar/amigo	11	Con el sueldo del momento	24
Avión/Avioneta	5	Tarjeta de crédito	7
Auto propio	5	Préstamo bancario	2
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	1	Propinas	2
Total 100%		Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1
		Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
		Total múltiple	
Tenencia de auto propio	Total %		
Sí	11		
No	89		
Total 100%			
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %		
Enero	26		
Febrero	16		
Marzo	8		
Abril	3		
Mayo	2		
Junio	4		
Julio	24		
Agosto	3		
Septiembre	2		
Octubre	2		
Noviembre	2		
Diciembre	18		
Cualquier mes	47		
Total múltiple			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	61
Pasear por parques / plazas	51
Visitar iglesias, catedrales, conventos	28
Ir a centros comerciales	14
Visitar mercados de la localidad	6
TURISMO DE SOL Y PLAYA	48
Ir a la playa a pasar el día	48
Acampar en la playa	3
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	32
Ir a discotecas / pubs	19
Ir a parques de diversión	8
Ir a zoológicos	6
COMPRAS	27
Artículos de vestir	12
Artesanía	11
Productos comestibles no dulces	5
Dulces típicos	3
TURISMO DE NATURALEZA	23
Visitar cataratas	8
Pasear por lagos, lagunas y ríos	6
Visitar Mirador	4
Pasear al campo / por zonas naturales	3
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / ag	2
Visitar reservas naturales	2
TURISMO DE CULTURA	16
Visitar sitios arqueológicos	8
Visitar museos	6
Visitar Santuarios	2
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1

TURISMO DE AVENTURA	4
Trekking	2
Surf / tabla hawaiana	1
Windsurf	1
OTROS	6
Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar criaderos	1
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1
Visitar haciendas / Casa hacienda	1
Visitar cementerios	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total multiple	

Compra de artesanías

Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	11
Cerámica	49
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	42
Retablos y cuadros	12
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	10
Adornos	8
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Total multiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (610 vacacionistas residen en Piura).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.